



Freiberufliche Copywriterin

Ich schreibe die Kleinen groß.
Lebendig, echt und wirksam.



P O R T F O L I O

Sina Weichlein

Inhaltsverzeichnis

Über mich

Expertise & Angebote

Kompetenzen

Referenzen

Kontakt



Über mich

Hey du! Ich bin **Sina** und schreibe, seit ich meinen Füller-Führerschein gemacht habe.

Lange Zeit nutzte ich die Macht der Wörter nur für mich selbst. Als ich das Copywriting für mich entdeckte, wusste ich aber sofort: Damit kann ich etwas bewirken.

Mir macht es unfassbar viel Spaß, Menschen mit meinen Worten beim **Auf- und Ausbau ihres Business** zu unterstützen. Ich schreibe für Selbstständige, die vollends hinter ihrem **Herzensprojekt** stehen.

Ich helfe dir, deine Werte in lebendige Sprache zu übersetzen, damit dich genau die richtigen Kunden finden. Getreu meinem Motto: **Texte gut, alles gut.**

Deine Sina



Über mich & meine Werte

Herz vor Verkauf

Ich stehe für **Persönlichkeit, Empathie und Echtheit** - kein Marktgeschrei oder überholte Floskeln im Copy-Paste-Stil.

Mir ist es wichtig, dass du die Menschen erreichst, die dich und dein Angebot zu schätzen wissen. Du verkaufst nicht einfach nur ein Produkt oder eine Dienstleistung - **du bietest emotionalen Mehrwert und echte Hilfe.**

Ich schreibe Worte, die nach dir klingen und deine Werte in die Welt hinaustragen.

Die Kleinen großschreiben

Auch **kleine Unternehmen und Solo-Selbstständige** haben es verdient, dass ihre Stimmen gehört werden.

Ich arbeite mit Menschen zusammen, deren Arbeit nur mit **Vertrauen und Beziehung** funktioniert. Egal ob du **Wegbegleiter, Herzensmensch, Natur- oder Tierliebhaber** bist - du brennst für das, was du tust.

Ich will dich und dein Angebot großschreiben, damit du endlich gesehen wirst und dich voller Tatendrang deiner Passion widmen kannst.

Expertise & Angebote

Website, Newsletter oder Werbeanzeige: Ich mache dich und dein Angebot greifbar.

Onepager und Website-Texte

Texte, die deine
Persönlichkeit einfangen
& Besucher zu Fans
werden lassen.

Landingpages und Salespages

Kein Bla-Bla, dafür viel
Charakter, Strategie
und ein "Ja" als
logische Konsequenz.

Captions und Meta- Werbeanzeigen

Deine digitale Stimme
mit Scroll-Stopp-
Effekt:
Kurz, knackig &
treffsicher.

Newsletter und E-Mail-Marketing

Regelmäßige Impulse,
die sich nicht nach
Werbung anfühlen &
deine Community
trotzdem erreichen.

Pssst, Achtung: Side-Facts!

Sozialverwaltungswirtin, Fokus auf Psychologie & Kommunikation ■ 10 Jahre öffentlicher Dienst
> 20 Jahre Leseratte & Seiten-Füllerin ■ Copywriting-Ausbildung bei ausgeschrieben gut®

Kompetenzen

Conversion Copywriting

Mit Empathie, Verständnis und viel Herz schreibe ich dir Texte, die deine Traumkunden ein "Endlich genau das, was ich gesucht habe" fühlen lassen.

Ich haue in die Tasten - und du generierst ungezwungen Anfragen und neue Kontakte.

Strategisch, authentisch & mit einer Prise Augenzwinkern.



Kompetenzen

Storytelling & Lautmalerei

Häufig werden kleine Details, einfühlsames Erzählen und bildliche Worte unterschätzt. Texte werden aber erst besonders stark, wenn sie nahbar und menschlich sind.

Ich liebe es, mit meinen Worten Bilder in den Köpfen der Menschen entstehen zu lassen. Gemeinsam können wir Texte erschaffen, die deinen Kunden im Gedächtnis bleiben.

Kreativ, lebendig & einzigartig wirksam.



Referenzen



Projektart: E-Mail-Willkommenssequenz

Beschreibung: Nach Auslieferung eines 0 €-Produkts sollten die Kunden eine Willkommenssequenz nach dem Soap-Opera-Prinzip erhalten.

Text-Snippet:

“Mit dieser Eintrittskarte hast du dir den Best-Place in meiner kleinen Oper gesichert [...]. Du kannst den Start der Vorstellung kaum erwarten, richtig? Einen Moment Geduld brauchst du noch. Bis dahin versorge ich dich mit einem vorzüglichen Sektempfang [...].”

[Zu den Arbeitsproben](#)

Referenzen

Übungstext aus der Ausbildung



Projektart: Werbeanzeige

Beschreibung: Über Facebook sollte ein 0 €-Produkt zur Leinenführigkeit von Hunden promotet werden.

Text-Snippet:

“Schluss mit ausgekugelten Schultergelenken, weil dein Hund das Reh mal wieder attraktiver findet als dich. Wenn du Bello nicht mehr durch den Wald hinterherrufen willst, dann freue dich auf: [...]”

“Aus, Bei Fuß, Pfui, Nein, Hiiierher!
Na, kommt dir bekannt vor?”

[Zu den Arbeitsproben](#)

Referenzen

Fiktives Projekt



Projektart: Salespage

Beschreibung: Ein kleines Start-Up aus der Reisebranche entwickelte ein Mini-Produkt für junge Low-Budget-Reisende.

Text-Snippet:

“Egal ob du das günstigste Bier der Welt in Hanoi trinken möchtest oder dich nach einer auf Vulkanlava gebackenen Pizza sehnst:

Unsere Insider-Tipps verrät dir kein Reisebüro und machen deinen Trip erst recht unvergesslich, damit du dich wieder so richtig lebendig fühlst.”

[Zu den Arbeitsproben](#)

Na, neugierig geworden?

Wenn du mehr von mir lesen möchtest, besuche meine [Website](#) oder klicke dich [hier](#) durch weitere Arbeitsproben.



Lust auf eine Zusammenarbeit?

Ich freue mich darauf, mal mit dir zu schnacken!

Schreib' mir gerne eine Mail oder buche direkt dein kostenloses und unverbindliches Kennenlern-Gespräch:

✉ sina@buchstabenfeder.de



[Terminbuchung](#)



[Social Media](#)



Sina Weichlein